



UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

DIE HISTORIE





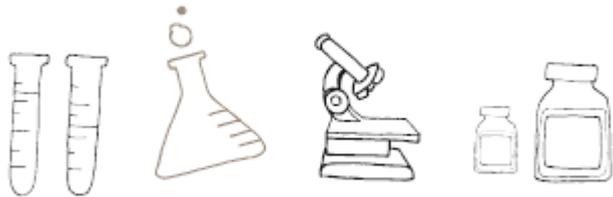
Davide Bollati
Präsident und Inhaber

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

- 1983** Gründung der Davines Group
- 1993** Start des Unternehmensbereichs Haircare
- 2002** Start in Deutschland
- 2009** Start der Umsetzung „Davines Akademie“
- 2011** Start der Umsetzung „Klimaneutraler Salon“ mit Partner Blue Eco

FAKTEN ZUM UNTERNEHMEN

- Traditionsbewusstes **Familienunternehmen**
- **Hauptsitz in Parma**, Italien
- **Produktentwicklung & Produktion**
aus einer Hand
- In **60 Ländern** vertreten
- **18 Nationalitäten** arbeiten für Davines



/ DAVINES DEUTSCHLAND/



New York City
USA

London
UK

Lisabon
Portugal

Hanoi
Vietnam

Milan – Arezzo – Rome
Italien

Caracas
Venezuela

And more ...



avines

UNSERE WERTE



IM GLEICHGEWICHT



Sorgsamer und respektvoller Umgang

Untereinander, mit der Umwelt und
den natürlichen Ressourcen

- 30% weniger Verpackungsmaterial
- Lebensmittelechte Behältnisse
- Klimaneutrale Produktion

Das natürliche Gleichgewicht zwischen
Schönheit & Nachhaltigkeit

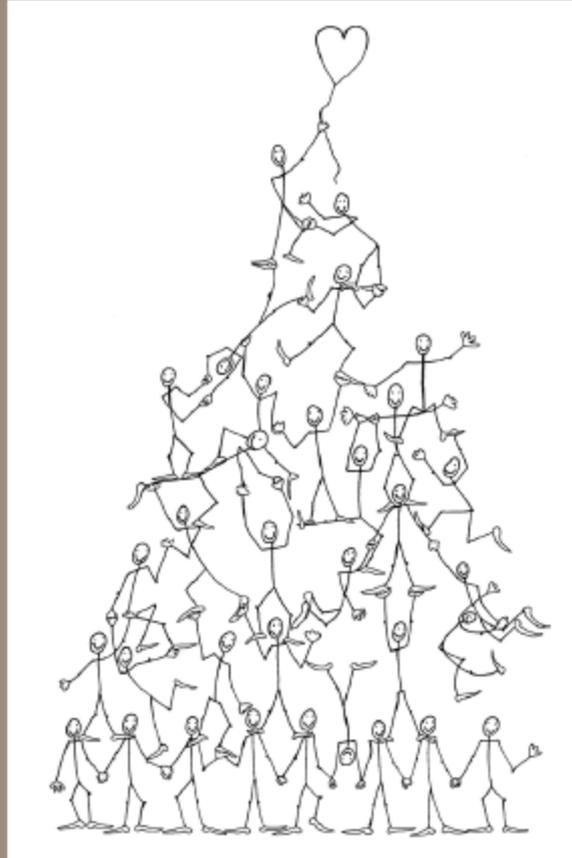
NACHHALTIG & ANDERS DENKEN

Machen wir die Welt gemeinsam ein wenig schöner!

- **Lifegate Zero Impact** für die Produktentwicklung und Produktion
- **Blue Eco** als Partner für nachhaltigen Salon
- **CO2 neutrales Arbeiten** in den Geschäftsräumen
- **Aktion „Baum für Deutschland“** mit insgesamt 5.000 gepflanzten Bäumen
- **Unterstützer „Clean Tech Media Award 2012“**



ZUSAMMEN ARBEITEN



CARTA ETICA als Arbeitsgrundlage

- Selbstverwirklichung & Sinn für Schönheit
- Eigenverantwortung
- Respekt untereinander
- Offene Kommunikation
- Höflichkeit
- Achtung der menschlichen Grundwerte



DIE PRODUKTE



MULTISPACE

salon

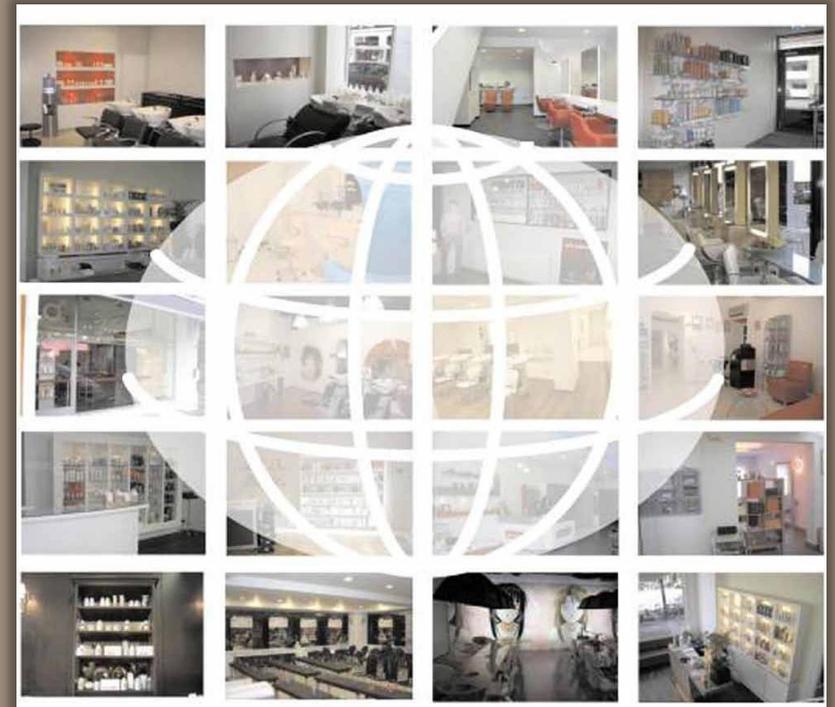


color**space**

well-being**space**

styling**space**

shopping**space**



Produkte

COLOR SPACE



Mask
Haarfarbe:
94 Nuancen



A New Colour
100% Ammoniakfreie
Haarfarbe
43 Nuancen



L'Art Decolor
bleaching&toning



Activation Source
Transversal activators for colour lines



Finest Pigments
direct colour



Alchemic
temporary colour and maintenance



Produkte

WELL-BEING SPACE



Produkte

STYLING SPACE

more inside



Produkte

SHOPPING SPACE



AUFTRITTE



ÖFFENTLICHKEIT & MESSEAUFTTRITT

Davines auf den großen Fachmessen der Branche

- TOP HAIR Trend & Fashion Days
- HAARE in Nürnberg
- HAIR & STYLE in Stuttgart
- CLEAN TECH MEDIA AWARD 2012
- International (Bologna, London, etc.)



PRESSE IN DEUTSCHLAND

Life-Style

- Freundin
- Gala
- Glamour und weitere

Fachzeitschriften

- TOP HAIR
- ESTETICA
- DFM
- Cutwalk und weitere

Die Produkte von Davines werden ständig von Fach- und Lifestyle-Magazinen aufgegriffen um darüber zu berichten



davines

ARBEITEN MIT DAVINES



ARBEITEN MIT DAVINES

Die Vorteile

- Friseurexklusive ohne Depotzwang
- Transparente Preisgestaltung
- Selektive Marke, keine Designmarke
- Regelmäßige Marketingaktivitäten und Verkaufsunterstützung
- Schulungen & Weiterbildungen
- Zuverlässiger Logistikpartner durch FPE Friseur- und Kosmetikbedarf eG



DAS NETZWERK IN DEUTSCHLAND

Das Erfolgsteam

- 20 Trainer in ganz Deutschland
- Train-the-Trainer Schulungen
- Gezielte Förderung der Stärken innerhalb der Gemeinschaft

**Netzwerk bedeutet ein stetiger
Wissensaustausch mit grenzenlosem Potenzial**



*Alle an
einem Strang*

SCHULUNG & WEITERBILDUNG

- Über 100 Veranstaltungen in 2012
- Nutzung der Allilon Akademie in London
- Regelmäßige Anregungen durch Kollektionen von Art Director Angelo Seminara
- Bedarfsgerechtes Schulungs- und Weiterbildungssystem
- Davines Akademien in ganz Deutschland



UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Nachhaltige Schönheit

“Schönheit wird die Welt retten.”

Davines glaubt an die Möglichkeit,
dass Nachhaltigkeit diese Vision Wirklichkeit werden lässt.

